

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к910) Вычислительная техника и  
компьютерная графика



Фалеева Е.В., канд. тех.  
наук

27.05.2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Маркетинг в социальных сетях (SMM)

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.ф.м.н., Доцент, Ланец С.А.

Обсуждена на заседании кафедры: (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от 18.05.2022г. № 9

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 27.05.2022 г. № 9

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

Рабочая программа дисциплины Маркетинг в социальных сетях (SMM)

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

|                         |     |                            |
|-------------------------|-----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 216 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |     | экзамены (семестр) 7       |
| контактная работа       | 88  | зачёты (семестр) 6         |
| самостоятельная работа  | 92  | курсовые работы 7          |
| часов на контроль       | 36  |                            |

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семес<br>тр на курсе>) | 6 (3.2) |    | 7 (4.1) |    | Итого |    |
|--|---------|----|---------|----|-------|----|
|  | УП      | РП | УП      | РП |       |    |
| Неделя                                     | 16 1/6  |    | 8       |    |       |    |
| Вид занятий                                | УП      | РП | УП      | РП | УП    | РП |
| Лекции                                     | 16      |    | 16      |    | 32    |    |
| Практические                               | 16      |    | 32      |    | 48    |    |
| Контроль<br>самостоятельной<br>работы      | 4       | 4  | 4       | 4  | 8     | 8  |
| Итого ауд.                                 | 32      |    | 48      |    | 80    |    |
| Контактная<br>работа                       | 36      | 4  | 52      | 4  | 88    | 8  |
| Сам. работа                                | 36      |    | 56      |    | 92    |    |
| Часы на контроль                           |         |    | 36      |    | 36    |    |
| Итого                                      | 72      | 4  | 144     | 4  | 216   | 8  |

### 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Ключевые понятия и термины, используемые в социальных медиа, настройка учетных записей в социальных медиа. Взаимодействие с клиентами на различных социальных медиа-платформах. Современные тенденции и возможности в социальном медиа-пространстве. Выбор социальных сетей в зависимости от целей и задач (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, ВКонтакте). Новые социальные платформы. Приоритеты для целей, распознавание стилей общения в социальных медиа, применяемых для разных аудиторий. Функции рекламы для построения и поддержания отношения с клиентами. Расширенные функции: события, группы, рекламные акции и приложения. Социальные плагины и сторонние приложения. Ценообразование. Цели для социальных сетей, создание и управление графиком и бюджетом кампании. Продвижение постов и мероприятий в Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, ВКонтакте. Отслеживание мероприятий. Аналитика для точного измерения эффективности |
| 1.2 | рекламных кампаний и оценка информации о расходах по сравнению с базовыми ожиданиями. Page Insights. Landing Pages . Конфиденциальность и защита данных, связанных с социальными сетями. Подготовка отчетов.  |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                 |  |
|-----------------|--|
| Код дисциплины: | Б1.В.13  |
| <b>2.1</b>      | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1           | Информатика  |
| <b>2.2</b>      | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1           | Поисковая оптимизация сайтов (SEO)   |
| 2.2.2           | Управление проектами в профессиональной деятельности   |
| 2.2.3           | E-mail маркетинг   |
| 2.2.4           | Производственная преддипломная практика  |

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-4: Способен анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников</b> |
| <b>Знать:</b>   |
| Основные системы веб-аналитики, статистические возможности сервисов рассылок  |
| <b>Уметь:</b>   |
| Анализировать трафик на вебсайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников                        |
| <b>Владеть:</b>   |
| Навыками анализа трафика на веб-сайт, организации и проведения электронных рассылок и управления информацией из различных источников                  |
| <b>ПК-5: Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов</b>  |
| <b>Знать:</b>   |
| Подходы и способы к управлению работами по созданию (модификации) информации и сопровождению информационных ресурсов                                  |
| <b>Уметь:</b>   |
| Управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов  |
| <b>Владеть:</b>   |
| Навыками решения практических задач, а так же управления работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов                   |
| <b>ПК-8: Способен проводить корректировку стратегии продвижения</b>   |
| <b>Знать:</b>   |
| Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок                            |
| <b>Уметь:</b>   |
| Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку  |
| <b>Владеть:</b>   |
| Методами продвижения о компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения   |
| <b>ПК-9: Способен составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>                  |

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| Основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| <b>Уметь:</b>   |
| Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"  |
| <b>Владеть:</b>   |
| Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет   |

**ПК-10: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента**

|   |
|---|
| <b>Знать:</b>   |
| Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, правила написания постов в социальных сетях                          |
| <b>Уметь:</b>   |
| Анализировать элементы страниц веб-сайтов; работать с большими объемами информации; организовать работы по созданию и редактированию контента |
| <b>Владеть:</b>   |
| Навыками организации работ по наполнению сайта (созданию и редактированию контента)   |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|--------------|------------|------------|------------|
|-------------|---|----------------|-------|--------------|------------|------------|------------|

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Размещены в приложении

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Техэксперт - <http://www.cntd.ru>

**7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| Аудитория | Назначение  | Оснащение   |
|-----------|---|---|
| 433       | Учебная аудитория для проведения практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), а также для самостоятельной работы. Компьютерный | компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС, экран для переносного проектора, комплект учебной мебели, проектор переносной   |
| 428       | Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория "Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности".   | Оснащенность: комплект учебной мебели, доска, экран. Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, графическая станция, проектор, очки виртуальной реальности, очки дополненной реальности, платформа виртуальной реальности. |
| 426       | Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего  | меловая доска, комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, тематические плакаты   |

| Аудитория | Назначение   | Оснащение  |
|-----------|--|--|
|           | контроля и промежуточной аттестации.<br>"Кабинет начертательной геометрии и инженерной графики". |  |
| 420       | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа  | Оснащенность: комплект учебной мебели, доска, переносное демонстрационное оборудование, экран. |

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе обучения в вузе главное состоит не только в том, чтобы студенты смогли усвоить научные основы предстоящей деятельности, но и в том, чтобы молодой человек научился управлять развитием своего мышления. С этой целью в структуре учебного пособия содержатся алгоритмы. Алгоритмы развития мышления выстраиваются так, чтобы знания (закон, закономерность, определение, вывод, правило и т. д.) могли применяться при выполнении заданий (решении задач).

Выделяют следующие способы построения алгоритма:

а) из одного понятия:

- выделить существенные признаки понятия,
- определить взаимосвязь признаков между собой,
- установить последовательность наложения признаков на конкретный пример;

б) при комбинировании нескольких понятий:

- построить алгоритмы применения каждого понятия,
- сравнить алгоритмы (выделить общие и специфические признаки),
- определить взаимосвязь признаков между собой,
- установить последовательность наложения признаков на конкретный пример.

Алгоритм проведения анализа:

- 1) выделить в понятии все признаки предмета или явления (физические, химические свойства и отношения);
- 2) определить существенные признаки;
- 3) выделить несущественные признаки.

Алгоритм проведения синтеза:

- 1) определить все признаки, характеризующие предмет или явление;
- 2) выделить из них существенные, принадлежащие предмету или явлению, без которых последнее теряет свой смысл;
- 3) соотнести имеющиеся признаки с признаками известных понятий или ввести новое понятие.

Алгоритм проведения сравнения (сравнительный анализ предполагает проведение анализа каждого понятия и сравнения их между собой):

- 1) провести анализ сравниваемых понятий:
  - выделить в понятии все признаки предмета или явления (физические, химические свойства и отношения);
  - определить существенные признаки;
  - выделить не существенные признаки;
- 2) определить существенные и несущественные признаки;
- 3) сделать вывод:
  - о полном совпадении понятий (если одинаковы все признаки);
  - частичном совпадении понятий (если совпадение признаков частичное);
  - несовпадении понятий (если нет одинаковых признаков).

Алгоритм обобщения:

- 1) разложить каждое из понятий на существенные признаки;
- 2) определить общие для всех понятий существенные признаки;
- 3) дать (сформулировать) обобщение на основе этих признаков;
- 4) найти (если существует) обобщающее понятие.

Алгоритм свертывания знаний:

- 1) разложить каждое из понятий на существенные признаки;
- 2) определить общие для понятий существенные признаки:
  - для всех понятий (родовые признаки);
  - для отдельных групп понятий (видовые признаки);
- 3) дать (сформулировать) обобщение на основе этих признаков;
- 4) найти (если существует) обобщающее понятие;
- 5) определить основные взаимосвязи между понятиями – совпадение, включение, соподчинения, противоположность, противоречие;
- 6) на основе выделенных взаимосвязей представить данную совокупность в виде схемы, графика, рисунка, таблицы.

В результате обучения студенты должны иметь опыт как разработки алгоритма применения знаний, так и способности его применения при выполнении заданий по курсу теории.